

Az óra időpontja: 2018. 03. 27. 11:15

Iskola, osztály: Gimnázium, 8. A

Iskola neve és címe: Budapest I. kerületi Szilágyi Erzsébet Gimnázium; 1016 Budapest, Mészáros utca 5-7.

Tanít: Bagócsi Zsuzsanna

Témakör megnevezése: Magyarország társadalomföldrajza

Tanítási egység (téma) címe: A hazai ipar jelene és jövője I.

Az óra (jellemző) típusa: Új ismereteket szerző és feldolgozó óra

1. Tantervi követelmények

1.1. A tanítási óra oktatási céljai:

- A magyar ipargazdaság főbb ágazatainak a megismerése
- A magyar márkák és a magyarországi telephellyel rendelkező márkák megkülönböztetése
- A főbb iparágak telepítő tényezőinek a tisztázása
- A fontosabb ipari gyárak telephelyeinek megismerése térkép felhasználásával
- Egy magyar márká életútjának a megismerése idővonallal
- Az autóipar európai és nemzetközi piacon elfoglalt helyének a tisztázása
- Magyarország vonzó és taszító tényezőinek összegyűjtése az ipar szempontjából

1.2. A tanítási óra képzési, fejlesztési céljai:

- A rendszerezés képességének fejlesztése, a halmazokban való gondolkodás kialakítása
- A logikai gondolkodás fejlesztése
- Az ok-okozati összefüggések felismerése
- Az időben és térben való tájékozódási képesség fejlesztése
- A kommunikációs kompetenciák fejlesztése

1.3. A tanítási óra nevelési céljai:

- A mindennapi életben való eligazodás fejlesztése, a tudatos vásárlás kialakítása a magyar márkák megismerésével
- Együttműködés, mások véleményének a meghallgatása, illetve tiszteletben tartása

1.4. Oktatási követelmények:

a. Fogalmak:

- új fogalmak: húzóágazat, gépipar, autógyártás, elektronikai gépek, vegyipar, élelmiszeripar, textilipar, nehézipar, cipőipar, márkák
- megerősítendő fogalmak: telepítő tényezők, hungarikumok, munkaerő, környezetvédelem, piac, adó, tőke, ipari víz, közlekedés, Európai Unió

b. Folyamatok:

- új folyamatok: miért érkeznek hazánkba, majd miért távoznak innen a külföldi cégek
- megerősítendő folyamatok: -

c. Összefüggések:

- új összefüggések: az egyes iparágak és a telepítő tényezők közötti összefüggések
- megerősítendő összefüggések: -

d. Megfigyelések, vizsgálatok, kísérletek: -

e. Fejlesztendő készségek, kompetenciaterületek:

- Anyanyelvi kompetencia fejlesztése
- Matematikai kompetencia fejlesztése
- Szociális kompetencia fejlesztése
- Természettudományos kompetencia fejlesztése
- Térképolvasás képességének a fejlesztése

f. Főbb tanulói tevékenységek:

- Egyéni munka
- Frontális osztálymunka
- Páros munka

2. Szemléltető és munkaeszközök:

- Táblai rajz: halmazok, idővonal
- Atlasz
- Autómárkák logói
- Nemzetközi események fényképei
- Vetítő

3. Felhasznált irodalom

- F. Kusztor Adél – Pokk Péter – Szöllősy László (2016): Földrajz 8. (Kísérleti Tankönyv). Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet, Budapest.
- Jónás Ilona – Kovács László – Vízvári Albert (2015): Földrajz 8. Közép-Európa és Magyarország. Mozaik Kiadó, Szeged.

4. Mellékletek jegyzéke

1. Szlogenek gyűjteménye
 2. „Egy napom története” (márkák)
 3. Iparágak szerinti halmazok és telepítő tényezőik
 4. A márkák és telephelyeik
 5. Egy magyar márka életútja
 6. Hazai, európai és nemzetközi ranglista
 7. Magyarország vonzó és taszító tényezői az iparban
 8. Kakukk tojás
- + 1: Totó

Az óra felépítése

Idő	Az óra menete	Didaktikai mozzanat	Módszer	Munkaforma	Eszköz
0,5'	Az óra kezdése: köszönés				
5'	Ráhangelődés az új témára: szlogenek				
	Ismerjétek fel az alábbi szlogeneket! Melyik magyar márka vagy magyarországi telephellyel/ gyárral rendelkező márka szlogenje? Suzuki, Opel, Richter, Budmil, Tolle, Túró rudi, Béres csepp	Ismeret-felelevenítés	Megbeszélés	Páros munka	Füzet
35'	Az új tananyag feldolgozása				
3'	A tanár felolvass egy szöveget egy kitalált ember hétköznapijáról. A diákoknak az a feladata, hogy leírják az elhangzott márkákat.	Új ismeretek szerzése	Megbeszélés, hallás utáni szövegértés	Egyéni munka	Füzet
2'	A diákoknak a leírt márkákból be kell karikázniuk a magyar márkákat.	Új ismeretek szerzése	Megbeszélés	Egyéni munka	Füzet
2'	A tanulók kiválogatják a márkák közül, hogy melyek tartoznak a hungarikumok közé.	Ismeret-felelevenítés	Megbeszélés	Frontális osztálymunka	Füzet
5'	A tanár felrajzol 5 nagy halmazt a táblára. A diákok iparágak szerint elnevezik ezeket a halmazokat és besorolják a leírt márkákat. (Megjegyzés: Ha a diákoknak nem megy az iparágak kitalálása, akkor az atlasz jelmagyarázatát hívják segítségül.)	Új ismeretek szerzése	Megbeszélés	Egyéni munka, frontális osztálymunka	Füzet, tábla
5'	A diákok összegyűjtik, hogy az egyes iparágaknak milyen telepítőtevékenységei vannak. Ezeket a halmazok alá írják. A telepítő tényezőkhöz a tanár kivetít egy készletet, amelyből a tanulók választhatnak.	Új ismeretek szerzése	Megbeszélés	Frontális osztálymunka	Tábla, füzet, kivetítő
5'	A tanár kivetít egy készletet a magyarországi városokból. A diákok a térkép segítségével kiválasztják, hogy a megadott márkáknak melyik településen van gyára.	Új ismeretek szerzése	Megbeszélés	Páros munka, frontális osztálymunka	Tábla, füzet, kivetítő
5'	A tanulók a Pick szalámi	Új	Megbeszélés	Frontális	Idővonal,

	történetén keresztül megismerik egy magyar vállalat életútját. A kivetítón egy idővonalon megjelennek a márka legfontosabb adatai. A diákok kapnak valamilyen világon történt eseményt és azokat el kell helyezniük az idővonalon.	ismeretek szerzése		osztálymunka	nemzetközi esemény fényképe
3'	A tanár kiválaszt 4 diákot, akik egyenként megkapják az Audi, a Suzuki, a Mercedes és az Opel logóját. Nekik kell egy sorrendet kialakítaniuk aszerint, hogy mennyi autót gyártanak Magyarországon egy évben. Európai és nemzetközi sorrend kialakítása: hol helyezkednek el ezek a márkák a nemzetközi összehasonlításban. A diákok megkapják a meglévők mellé először az európai (Volkswagen, BMW), majd a nemzetközi autómárkákat (Toyota, Ford). Sorrendet kell kialakítaniuk aszerint, hogy mennyi autót gyártanak az egész világon.	Új ismeretek szerzése	Megbeszélés	Osztálymunka	Logók
5'	A tanár a táblán a diákokkal közösen összegyűjti, hogy miért lehet vonzó Magyarország az ipari vállalatok számára és miért költöznek el innen a már megtelepült vállalatok. A szempontok úgy kerülnek megbeszélésre, hogy a diákok a fogalmakat a tanár leírásából találják ki, majd elhelyezik a táblázatban, hogy az vonzó vagy taszító tényezőnek számít-e.	Új ismeretek szerzése	Megbeszélés	Frontális osztálymunka	Tábla, füzet
5'	Részösszefoglalás				
	Kakukktojás: a diákoknak a tanár által megfogalmazott állítások közül ki kell választani a kakukktojást. Ezt le kell írniuk a füzetükbe, majd a végén ellenőrzik a jó megoldásokat. (Megjegyzés: Ha még marad idő, akkor a végén egy totó kerül megrendezésre.)	Ismeretek rögzítése	Megbeszélés	Egyéni munka	Füzet

Mellékletek

1. Szlogenek gyűjteménye:

- „Wir leben Autos” – Opel
- „A mi autónk” – Suzuki
- „Az elismerés minden nőnek jár” – Richter
- „A könnyedség öröme” – Budmil
- „A világ finomabb tőle.” – Tolle
- „A pöttyös az igazi.” – Túró rudi
- „A nevünket adjuk az egészséghez.” – Béres csepp

2. „Egy napom története”: Kriszti beszámolója (vastag betűvel a magyar márkák)

*Reggel, miután kikeltem az ágyból első dolgom volt a fürdőbe menni, ahol megfürödtem. Zuhanyzás közben a **Baba** tusfürdőjét használtam. Nem sokáig engedhettem magamra a vizet, mert a **Hajdú** bojlerünk megint leállt egy idő után és nem melegített tovább. Miután kikászálódtam a kádból egyből magamra kentem egy adagot először az **Ilcsi**, majd a **Hélia-D-s** nappali krémemből. Mivel hajam is mostam, ezért hullámos fürtöket varázsoltam magamnak az új **Philips** hajszárítómmal. Felvettem a kedvenc **Budmil** melegítőmet és a klasszikus, fekete **Tisza** cipőmet. Ezt követően útnak indultam, hogy reggelit vegyek magamnak. Beszálltam az Audimba, amelyre tegnap rakatta rá a férjem a **Hankook** téli gumikat. A **Lipóti** Pékségbe mentem péksütit venni, ahol ittam egy **Mizo** kakaót is. Miután befejeztem a reggelit, hozzákezdtem az aznapi programomhoz, amely nem volt más, mint a bevásárlás. A férjemmel jövő hét végén esküvőre megyünk, ezért beugrottam a **Herendi** és a **Zsolnay** porcelán mintaboltokba, hogy valami szép ajándékot vegyek a friss házásoknak. Később beugrottam a plázába, ahol a **Nanushka** és a **Sugarbird** márkaiüzletben néztem szét, de semmi jót nem találtam. Bementem az élelmiszerboltba is, ahol vettem **Pick** szalámit, **Gyermelyi** tésztát és egy kis **Tibi** csokit. Végül a gyógyszertárban vettem még egy **Richter Gedeonos** gyógyszert a fejfájásomra. Mire hazaértem egy kicsit átfáztam, mert hűvös volt kint. Fel is tettem a fűtést és odaálltam a **Dunaferr** gyártotta radiátorok egyikéhez felmelegedni. Este elindítottam egy adag mosást az **Electrolux** mosógépen, majd leültem a férjemmel foci meccset nézni a **Samsung** tévén. A **Videoton** játszott valami másik magyar csapattal, de én végig csak azon gondolkodtam, hogy mintha már a gépipar kapcsán, hallottam volna erről a **Videoton** elnevezésről....*

3. Iparágak szerinti halmazok és telepítő tényezőik:

Gépipar Hajdú, Audi, Samsung, Electrolux, Videoton, Philips	Vegyipar Baba, Iles, I, Hévia-D, Hankook, Richter Gedeon	Élelmiszeripar Lipóti, Mizo, Pick, Tibi, Gyermelyi
--	---	--

- Tőke
- Kedvező közlekedésföldrajzi fekvés
- Szakképzett munkaerő
- Az ipari víz közelsége
- Szakképzett munkaerő
- Tőke
- Nyersanyagbázis
- Fogyasztópiac közelsége

Nehézipar Dunaferr Herendi Zsolnay	Textil és cipőipar Tisza, Budmil, Nanushka, Sugarbird
--	---

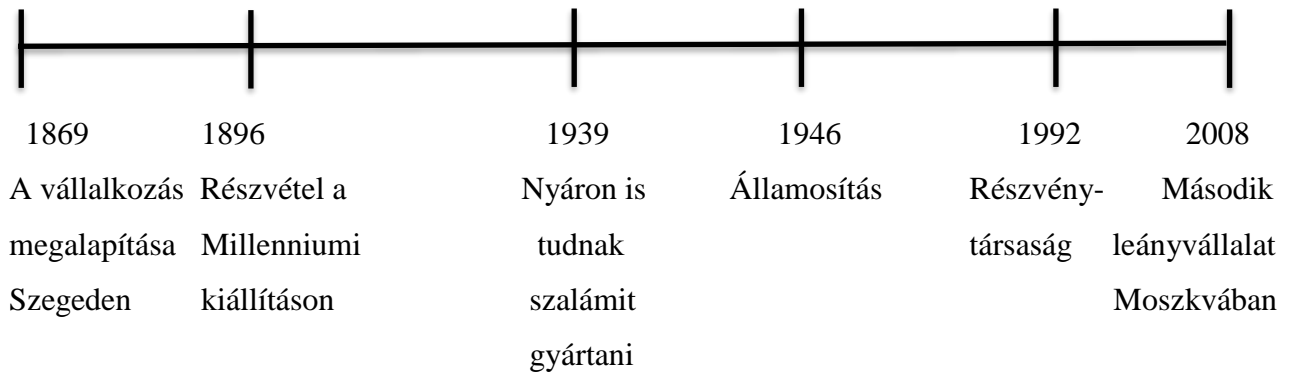
- Az ipari víz közelsége
- Kedvező közlekedési fekvés
- Nyersanyagbázis
- Szakképzett munkaerő
- Olcsó, szakképzetlen munkaerő
- Kedvező földrajzi fekvés
- Nyersanyagbázis
- Fogyasztópiac

4. A márkák és telephelyeik

Városok: Dunaújváros, Győr, Budapest, Jászfényszaru, Martfű, Rácalmás, Jászberény
--

Dunaújváros – Dunaferr, Győr – Audi, Budapest – Richter,
Jászfényszaru – Samsung, Martfű – Tisza, Rácalmás –
Hankook, Jászberény – Electrolux

5. Egy magyar márka életútja: Pick szalámi



Nemzetközi események:

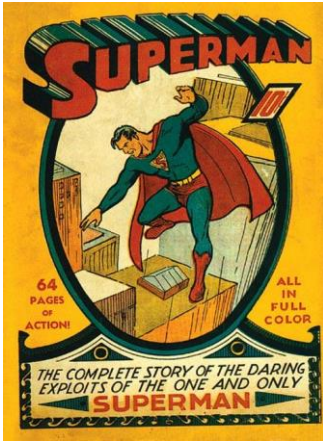
(Mengelejev bemutatja periódusos rendszerét)

Periódusos rendszer

The image shows Mendeleev's periodic table of elements. It is labeled with 's-mező' (s-block), 'p-mező' (p-block), 'd-mező' (d-block), and 'f-mező' (f-block). The elements are arranged in rows and columns, with their chemical symbols and names in Hungarian. The table is titled 'Periódusos rendszer'.

(Az első amerikai mozielőadás New Yorkban.)





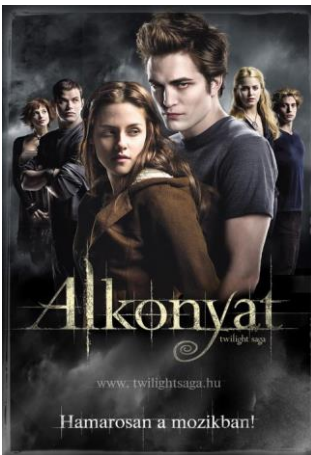
(Megjelent az első Superman képregény)



(Megszületik Sylvester Stallone)

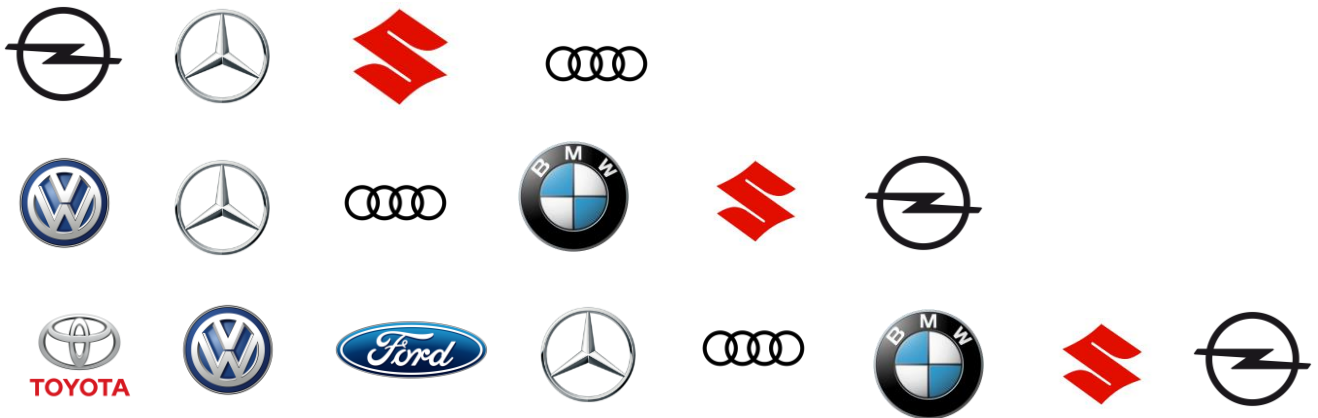


(Elküldik az első SMS-t)



(Megjelenik az Alkonyat első része a mozokban)

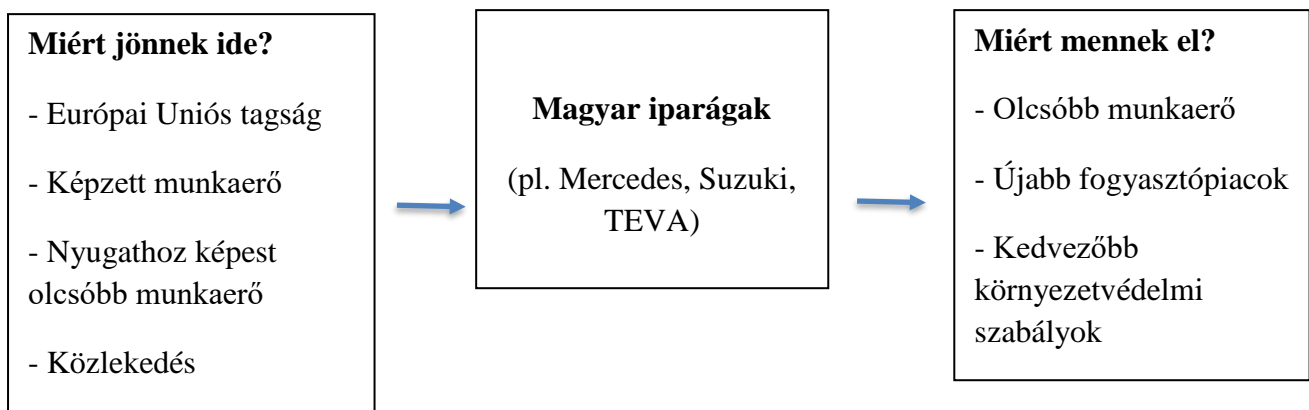
6. Hazai, európai és nemzetközi ranglista:



7. Magyarország vonzó és taszító tényezői az iparban

Fogalmak körülírása:

1. piac: „az a hely, ahol eladják az árukat”
2. munkaerő: „azok a személyek, akik előállítják az árukat”
3. környezetvédelmi szabályok: „szabályozza a gyárak szennyezőanyag-kibocsátását”
4. adó: „a gyárak fizetik az államnak, hogy az ország területén működhessenek”
5. Európai Unió: „egy szervezet, amelynek tagországai között szabadabb az áruk és a termékek áramlása”
6. közlekedés: „általán könnyen szállíthatóvá válnak a termékek a gyár és az üzletek között; lehet közúti, vasúti és légi fajtájáról is beszélni”



8. Kakukk tojás

Melyik iparág nem települ szükségszerűen víz mellé?

- A: Vegyipar B: Nehézipar C: Gépipar

Melyik iparág nem igényel szakképzett munkaerőt?

A: Vegyipar B: Textilipar C: Gépipar

Melyik autógyárnak nincs Magyarországon telephelye?

A: Audi B: Toyota C: Opel

Melyik gépipari gyárnak van a telephelye Jászfényszarun?

A: Philips B: Electrolux C: Samsung

Melyik nem magyar márka?

A: Mizo B: Videoton C: Suzuki

Melyik nem hungarikum?

A: Pick B: Ilcsi C: Hélia-D

+ 1: Totó

Magyarország ipari termelésének éves növekedése meghaladta Ausztriáét. Igaz vagy hamis?

Az iparban dolgozók száma 2016-ban meghaladta a 600 000 főt. Igaz vagy hamis?

Az iparon belül a járműgyártásban dolgoztak a legtöbben. Igaz vagy hamis?

Az iparban dolgozók átlagkeresete kevesebb, mint bruttó havi 250 000 forint. Igaz vagy hamis?

A mai órán elhangzott márkák közül melyik jelenik meg a TOP 10-es legnagyobb árbevételű cégek között?