

**dráma-
pedagógia**

**média-
pedagógia**

élménypedagógia



Médiapedagógiai módszerek



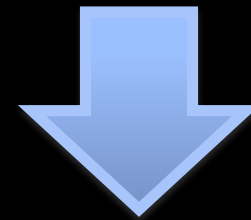
Alapdilemma

A tanulók a tudás $\frac{3}{4}$ részét az iskolán kívüli világból szerzik

A médiumok erősebben hatnak a tanulókra, mint az iskola

Keveredik a valódi és a médiumok által közvetített világ

- a természeti világból csak a szélsőségeket mutatják be számukra (pl. legek, katasztrófák, rombolás)
- új időbeosztások születnek (pl. napirend, szokások)
- új értékrendek alakulnak ki ⇔ meghatározzák, mit tartanak jónak vagy rossznak, hogyan gondolkodjanak



felhasználása
az iskolai
tudásszerzésben



A médiakompetencia lépcsőfokai

munkaerőpiaci elvárások
(kommunikáció, kreativitás, nyelvtudás,
információs műveltség, médiaismeret)

oktatás



Médiakompetencia

médiainformatika
(szöveg, hang, mozgóképek, telekom-
munikáció, tömegkommunikáció)

Médiapedagógiai tevékenységek

**Médianyelv
megismerése**

**Kreatív
média**

Médiaelemzések

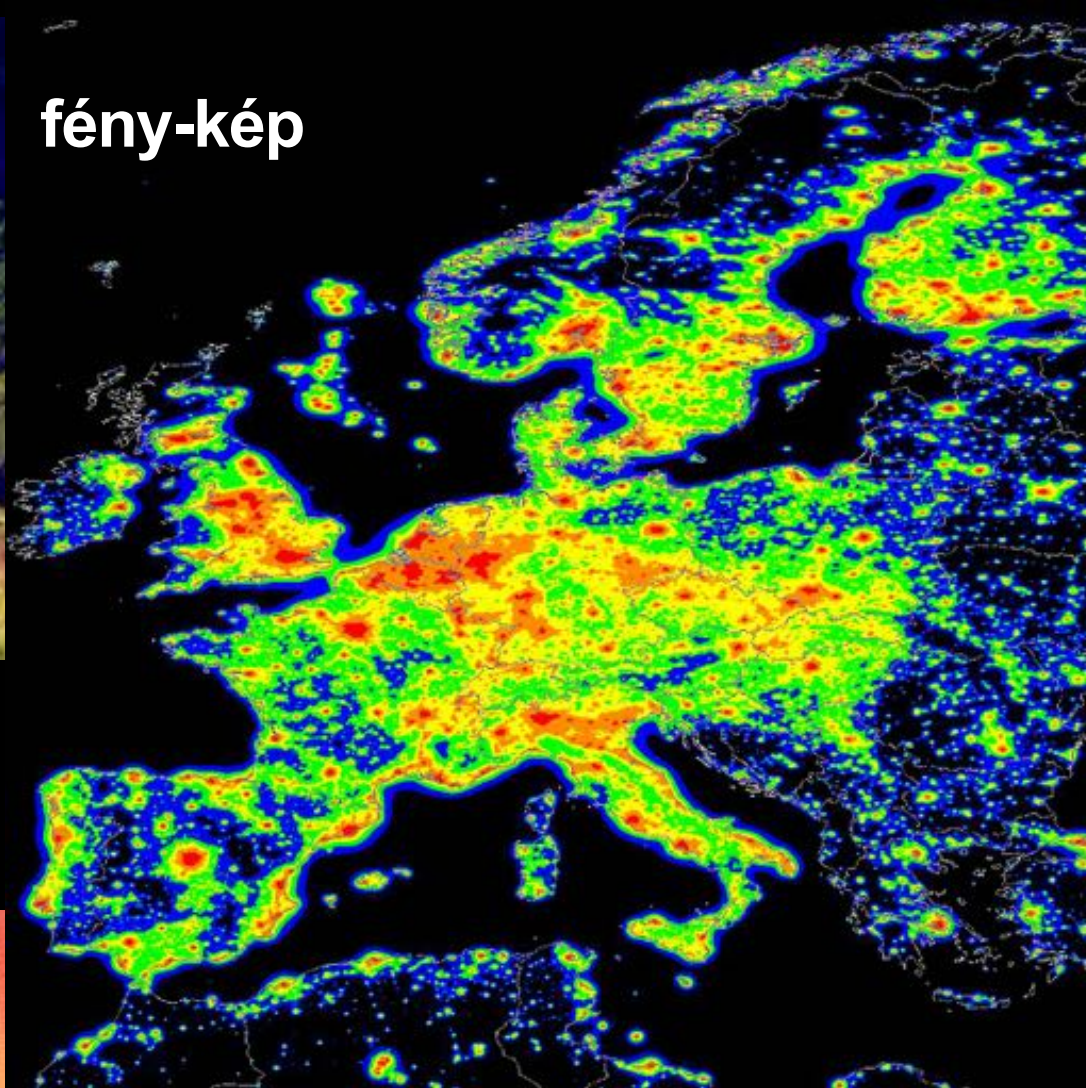
- sajtó (nyomtatott, online)
- vizuális s auditív műfajok
- reklámok
- médiareprezentáció

Képek (állóképek)





fény-kép



látkép

műholdfelvétel
képtípusok



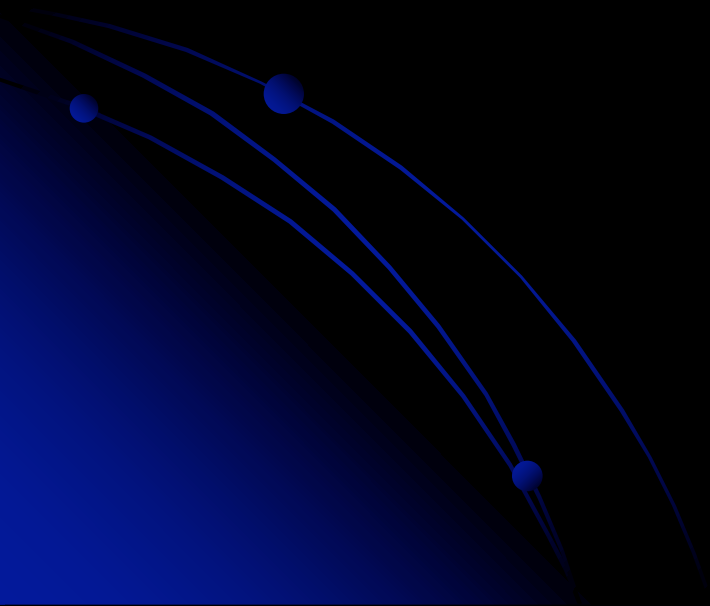
**mikroszkópos
felvétel**



hőfelvétel

Képkompozíciók

10 kép közül válassz ki 5-öt $\Rightarrow$ készíts képes forgatókönyvet
egy elképzelt filmhez





Narráció = a bemutatásra kerülő esemény időbeli és
oksági elrendezése előbeszéddel
elbeszélés (állítások sorozata)

kétféle elem:

- kronológiai (mikor történt?)
- motivációs (miért történt?)



Narráció – állóképhez szöveg

PI. A városodás problémái a fejlődő világban



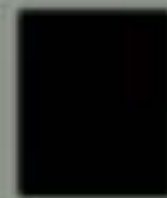
Narráció – mozgóképhez szöveg

PI. Meatrix



PI. Till Nowak: Delivery (4.)

Műsorok



Egy témát különböző műfajú tévéműsorokkal dolgoztat fel (pl. oknyomozó riport, elemző műsor, magazinműsor, ismeretterjesztő- és útifilm, dokumentumdráma)

Mindegyik műsorban
ugyarra a kérdésre keresik a választ
ugyanazt a problémát oldják meg



- eltérő műfajú műsorokkal különböző tartalmú és mélységű információkhoz jutunk
- különböző céllal, nézőponttal készült képsorok mást mutatnak be a valóságról, másra helyezik a hangsúlyt
(pl. árvízi hír ⇒ házakat pusztít /ártéri erdő, szüksége az időszakos vízborításra)



A műsorok igazságtartalmának vizsgálata földrajzi-környezeti szempontból



saját tudásuk és/vagy szakirodalom-használat
folyamatos (időszakos) feladat is lehet

PI. hibakeresés

- egy-egy tévéhíradó anyagából
- tematikus műsorokból (pl. kvízműsor, időjárás-jelentés, reklám, bulvármagazin)
- játékfilmből (pl. teleregény, kalandfilm)

**Mi volt benne
a hír, a hasznos
információ**

**Hogyan mutatták
be a hírt? Hogyan
értelmezték?**

**Kiderült-e
a helyszín?**

**Mi hordozta a hírt:
a látvány vagy
a kommentár?**

**Kiderült-e
az időpont?**

**Kinek az érdekét
képviselte?**

**Bemutatta-e
minden
fél álláspontját?**

**Milyen
ellentmondások
voltak?**

**Milyen rejtett
üzenete volt?**

**Feldol-
gozási
szem-
pontok**



Fiktív hírek címei

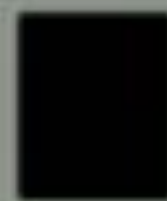
- ⇒ **szerkessz** belőle híradót vagy rövid hírműsort vagy újságoldalt!
- + indokold a hírek sorrendjét!

Közzolgálati és kereskedelmi tévéhíradó összehasonlítása tematikus és/vagy ábrázolási szempontból

Műsorstruktúra összehasonlítása → rendező elvek



Sajtó





Cikkek

Sajtó

csaknem minden földrajzi
témakörhöz kapcsolható
könnyen feldolgozható
(köznyelv! – szövegértés)
⇔ hamar elavul

Módszertani elvárások

- A tanulóknak megfelelő nyelvezetű, szókincsű, stílusú cikkek választása
- Életkori sajátosságok figyelembe vétele
- Tárgyilagos és tényszerű cikkek választása
- Politikamentesség
- Hosszabb cikkek lerövidítése

2. Apróhirdetések

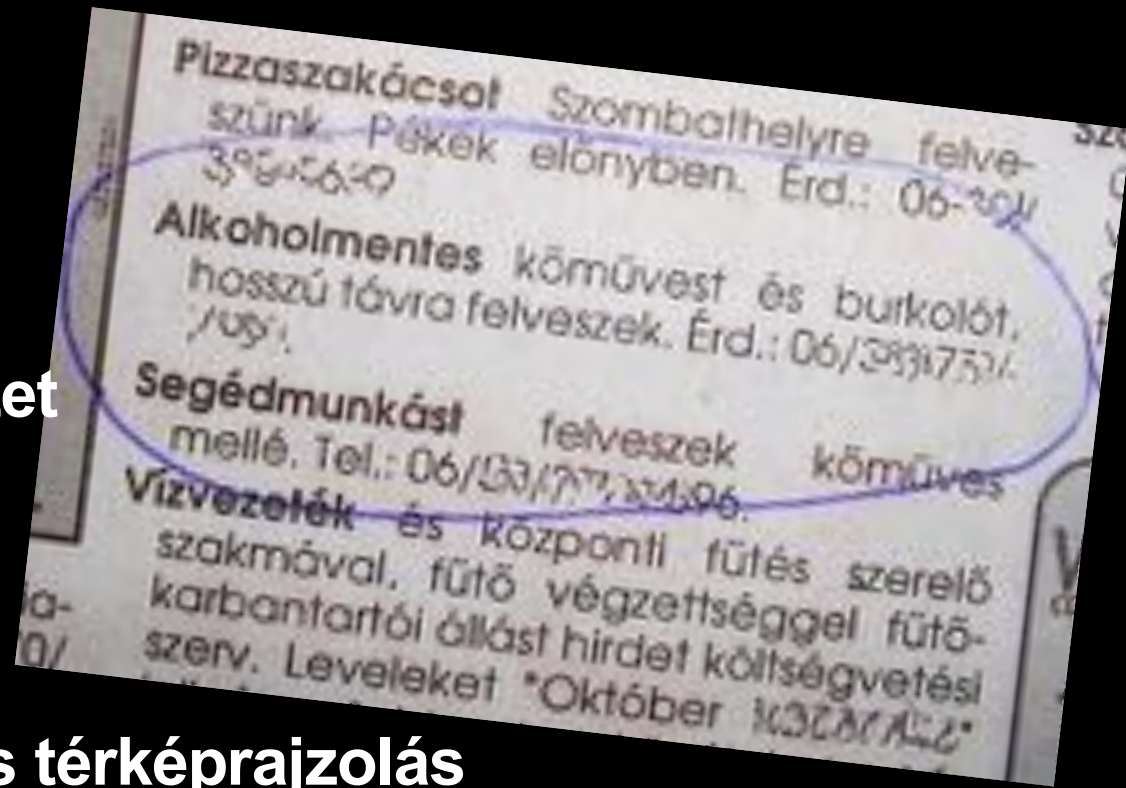
Álláshirdetések

⇒ munkaerő-piaci helyzet

Ingatlanhirdetések

- telekárak ⇒ tematikus térképrajzolás
- hol van érdeklődés ⇒ helyzetgyakorlat, szerepjáték
(pl. Mit tennél, ha te lennél a polgármester / építési vállalkozó, hogy a régiódba csalogasd az ingatlanbefektetőket?)

Utazási hirdetések – hová? → riportkészítés
→ útvonalvázlat-készítés



3. Sporthírek

- csapatok székhelye + hol játszanak $\Rightarrow$ közlekedési útvonalak rajzolása; utazási időszámítás
- miről kapták nevüket a sportegyesületek?
- csapatok székhelyének jelölése körvonalas térképen
- előrejelzés: milyen idő várható a sportversenyek idején és helyén?



Reklámok



Milyen kifejezési eszközökkel dolgozik ez a reklám?



Plakátok

**Készíts plakátot a kép felhasználásával!
szöveg + új képi elemek + újrakomponálás**



Hogyan terem hangulatot?

A TE
ANYUKÁDNAK
VAN
SZŐRMEBUNDÁJA?



VESZPRÉM

VÁR

www.veszprem.hu



Milyen kifejező eszközöket használ?



Mi az üzenete?

Mutasd be az üzenetét a bálnák szemszögéből!



Hasonlítsd össze a két plakát kifejezési eszközeit!



Igyál sok tejet!

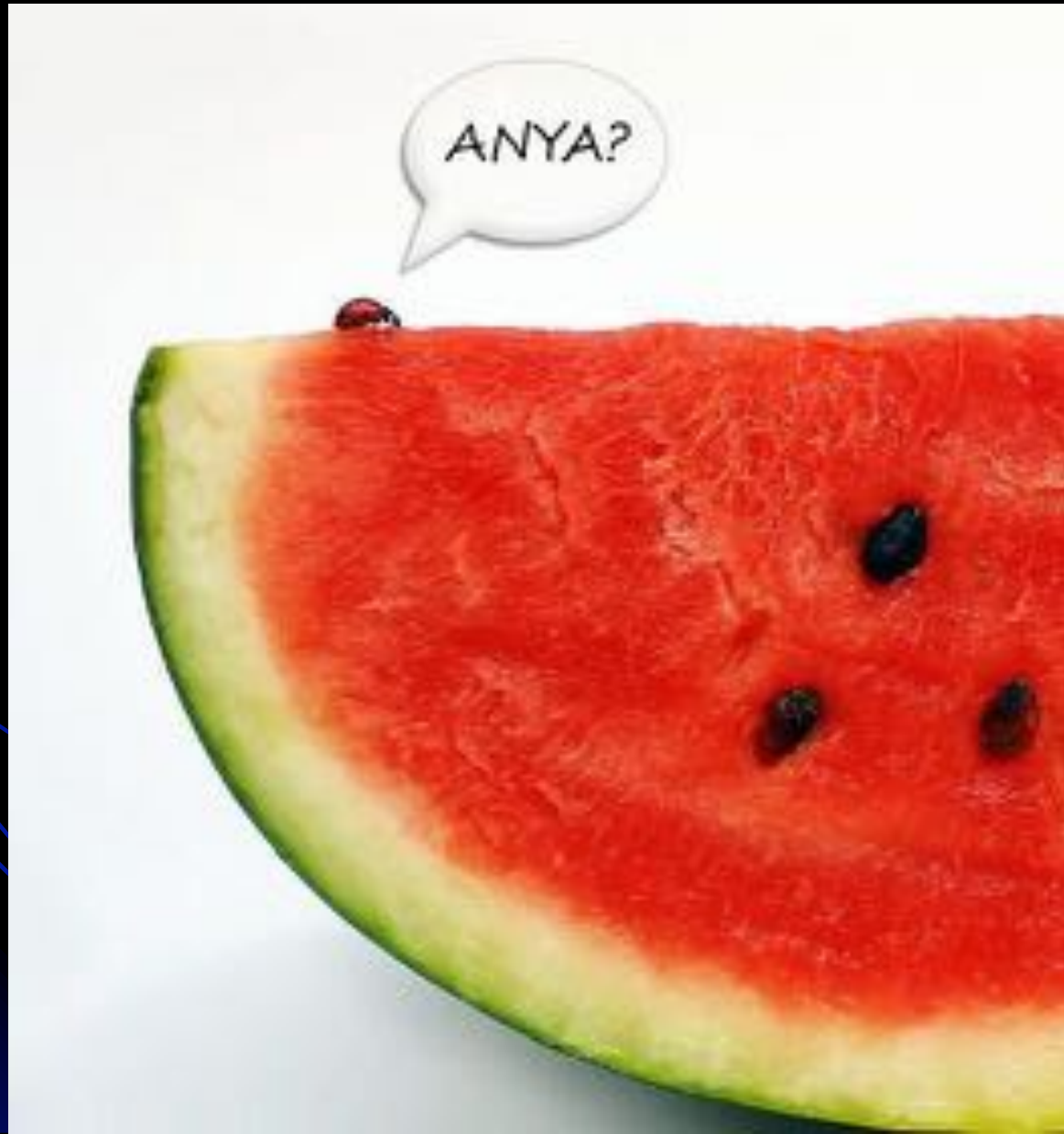


Milyen kifejezési eszközöket használ?

**Mi az üzenete?
Fogalmazd meg szavakkal /
mondatokkal / esszében!**



Tervezz szöveget a képhez, hogy jó plakát lehessen!



Felismerés szlogen alapján



- Connecting People



- és Te... hogy vagy?

- Vezetni mindig élvezet



- A kis dolgok számítanak igazán



- Tegyük együtt a gyermekekért!



- Mindegyik táblában
egy jó pohár tej van



Médiareprezentáció



Médiareprezentáció = a világ jelenségei, történései, társadalmi csoportok megjelenítése a médiumokban (pl. nemi szerepek, kisebbségek)

Szempontok:

- Melyik kisebbségről milyen arányban szólnak a hírek?
- Milyen témák jelennek meg a kisebbségekkel kapcsolatban?
- Milyenek mutatják be a kisebbséget?
- Milyen eszközökkel mutatják be a kisebbséget?

szlovákok



románok



németek



szerbek



Pl. nemi sztereotípiák

- arány
- műsortípusok
- előítélet



sztereotípa-gyűjtés

- fotók összehasonlítása
pl. milyen tevékenységek?
milyen karakterek?



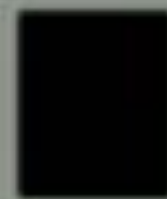


Bomba csirke

Zahidwara
100% India



Kreatív média (médiaalkotás)





A reklámtervezés algoritmusának tanítása

Tervezz reklámot a kép felhasználásával!



Tervezz hangot a képi reklámhoz!



Foglalkozást követő feladat

Kreatív média (reklámfilm, hangreklám, plakát) összeállítása

Készíts reklámot
egy tananyag-
elemhez!

