

Pólya Balázs

A nemzetközi kereskedelem

Ülésrend:

Szabadkereskedelelem és protekcionizmus

- A külkereskedelelem segít az országoknak abban, hogy bővüljön a fogyasztási lehetőségük. (Magyarországon banán, narancs...stb.)
- Két forma:
 - **Szabadkereskedelelem**: Ha a meglévő erőforrások különbözőségén és a komparatív előnyök elvén alapul a kereskedelem az országok között.
 - Tehát: Az országok annak a termelésére specializálódnak, amire a legalkalmasabb és minden ország ezekkel kereskedik, ezzel a leghatékonyabb módon megszerezve azt, amire szükségük van.
 - Elméleti forma
 - **Protekcionizmus**: Gazdaságpolitika, ahol az állam, a hazai gazdaság védelmében korlátozza az importot
 - Ha nincs protekcionizmus, előfordulhat, hogy valamilyen importált termék ára olcsóbb, mint a hazai termékeké, ez által az importált termék a hazait versenyképtelenné teszi.
- A szabadkereskedelelem inkább az USA-ra jellemző, míg a protekcionizmus inkább az USA-ra. (bár vannak ebben is változások)

Vámok, kvóták

- **Vám:** Az importált termékekre kivetett adó
 - EU-n kívüli országokból behozott kereskedelemre szánt termékekre.
- **Kvóta:** Az importált termékek mennyiségi korlátozása.

Az embargók

- **Embargó:** Azt hívjuk embargónak ha egy adott ország egy másiktól gazdaságilag teljesen elzárkózik.
 - Politikai döntés, nem gazdasági.
 - Pl.: A nyugati világ országai – Észak-Korea, USA– Kuba (változott, változik), USA – Szíria, USA – Szudán, USA – Irán, Egyesült Arab Emírségek – Katar

A nemzetközi kereskedelem szerepe

- A nemzetközi kereskedelem növekedési üteme rendszerint meghaladja a világgazdaság növekedésének az ütemét.
- Az 1970-es években, a nemzetközi kereskedelem az árucikkek kereskedelmét jelentette.
- Ma már beszélünk árucikk és szolgáltatás kereskedelemről.
- **Szolgáltatás kereskedelem:** Az egyes termékek, tőkék, személyek és információk országhatárokat átlépő mozgásával kapcsolatos szolgáltatásoknak felel meg. Pl.: Egy külföldről vásárolt termék szállítása, biztosítása. Vagy külföldi szakemberek megfizetése. Internetes szolgáltatások (Spotify, Netflix) vagy különböző banki szolgáltatások.

A nemzetközi kereskedelem tendenciái

- A világkereskedelmet a gyáripari termékek uralják.
- A világ összes exportjának majdnem 80%-át gyáripari termékek.
 - Ezen belül is nagyon jelentősek a fejlett gépgyártás termékei.
- A szolgáltatás kereskedelmen belül kifejezetten jelentős a szállítással, közlekedéssel és kommunikációval kapcsolatos szolgáltatások kereskedeleme.