

Bemutatómunka tervezete távoktatáshoz

A foglalkozás/feladatcsoport/munkafázis (a későbbiekben távoktatási modul) időpontja:
2020.05.04.

Célcsoport (iskola neve, címe, osztály): **Budai Ciszterci Szent Imre Gimnázium**

A távoktatási modul összeállítója: **Hernádi Réka Lilla**

Témakör megnevezése: **Magyarország a globalizálódó világban**

Távoktatási modul címe / téma megnevezése: **Magyarország földrajza**

1. Tantervi követelmények

1.1. A távoktatási modul oktatási céljai:

- A globalizációról tanultak ismétlése, meglévő tudás előhívása
- A globalizációhoz kapcsolódó általános tudás Magyarországra történő levetítése
- A diákok érdeklődésének felkeltése hazai gazdasági jelenségek/folyamatok iránt

1.2. A távoktatási modul képzési-fejlesztési céljai:

- Önálló tanulás fejlesztése – feladatlap és minimális kutatómunka segítségével
- Reflektív gondolkodás fejlesztése – a tanulók tapasztalataira és szokásaira vonatkozó kérdésekkel
- A meglévő tudás rendszerezése és kontextusba helyezése – gondolattérkép segítségével

1.3. Oktatási követelmények

a. Fogalmak:

- új fogalmak: -
- megerősítendő fogalmak: globalizálódó világgazdaság, fogyasztói társadalom, transznacionális vállalat, zöldmezős beruházás, infrastruktúra, működőtőke, távmunka

b. Folyamatok:

- új folyamatok: a magyar lakosság turisztikai célú kiadásainak növekedése
- megerősítendő folyamatok: átalakuló kereskedelem, globalizáció

c. Összefüggések:

- új összefüggések: a globalizáció hatása a magyar gazdaságra, ezen belül a belföldi turizmusra, a helyi vállalkozókra, az építőiparra, a külföldi működőtőke megtelepedésére
- megerősítendő összefüggések: globalizáció hatása a gazdaságra, ezen belül a turizmusra, a pénzügyi világra, a fogyasztási szokásokra, a tőkeáramlásra

d. Fejlesztendő készségek, kompetenciák:

- ábraelemzési készség fejlesztése - 5. feladatban található diagram által
- asszociációs készség fejlesztése - 2. feladatban található újságcikk részlet által
- szövegértési kompetencia fejlesztése - 2. feladatban található újságcikk részlet értelmezésével
- hallás utáni szövegértés fejlesztése - a 6. feladatban található videófeldolgozás segítségével
- állampolgári kompetencia fejlesztése
- digitális kompetencia fejlesztése – internethasználat segítségével (Youtube, Google, Edubase)

1.4. Főbb tanulói tevékenységek:

- gondolattérkép kiegészítése
- önálló válaszadás
- szövegfeldolgozás
- videófeldolgozás
- ábraelemzés
- kutatómunka egy-egy kérdés megválaszolásához az interneten

1.5. A tanulástámogatási módszerek a távoktatási modulban:

- A tanulók Edubase-en feltett kérdéseire, valamint a személyes email címemre érkező kérdésekre és problémákra történő gyors válaszadás
- A beadott munkákra személyes írásos visszajelzés heti rendszerességgel
- A heti tananyag strukturálása feladatlappal, vázlattal

2. Távoktatási modul formájának, felületének megnevezése:

Edubase

A csoport linkje: <https://szig.edubase.net/class/manager/kjcMrYElctKsB9pH>

3. Felhasznált irodalom

OFI 10.-es földrajz tankönyv
Kerettanterv

4. Mellékletek jegyzéke

- Feladatlap: Magyarország a globalizálódó világban
- Megoldás a feladatlaphoz

A távoktatási modul konkrét terve

Időtartam (perc)	A távoktatási modul menete / kiadott feladatok és elvárt megoldások	Eszköz / link
kb. 45 perc	A 'Magyarország a globalizálódó világban' című leckét feldolgozó feladatlapot az Edubase-en lévő 'osztályterembe' töltöm fel. A feladatlap 6 feladatot tartalmaz, aminek kitöltése körülbelül 45 percet vesz igénybe, de a tanulóknak egy hét áll rendelkezésre a feladatlap kitöltésére, így nem számít, ha lassabban oldják meg a feladatokat. A feladatlapokat egy 'beadandó' című modulba tudják feltölteni, egymás munkáját nem látják. A feladatlap és a megoldása a Mellékletekben található.	Edubase Feladatlap

A távoktatási modul fejlesztő értékelési módja

A tanulók pontokat szereznek a feladatlap megoldásával. A pontok pluszokra válthatóak be, és 8 plusz ér egy ötöst. Minden héten maximum 2 plusz megszerzésére van lehetőség, így legjobb esetben 4 hét alatt összegyűlhet egy ötös érdemjegy.

Minden héten egyesével adok szöveges visszajelzést a tanulóknak a leadott munkáikra az Edubase felületén.

¹ Segédanyag: Bartha – Gaskó – Golnhofer – Hegedűs: Fejlesztő, támogató értékelés – de hogyan? http://fszk.hu/wp-content/uploads/2016/08/de-hogyan_fejleszto-tamogato-ertekeles.pdf; Fejlesztő értékelés a kooperatív tanulási folyamatban http://janus.ttk.pte.hu/tamop/tananyagok/koop_tech_oj/iv_fejleszt_rtkels_a_kooperativ_tanulasi_folyamatban.html

Mellékletek
melléklet

Magyarország a globalizálódó világban

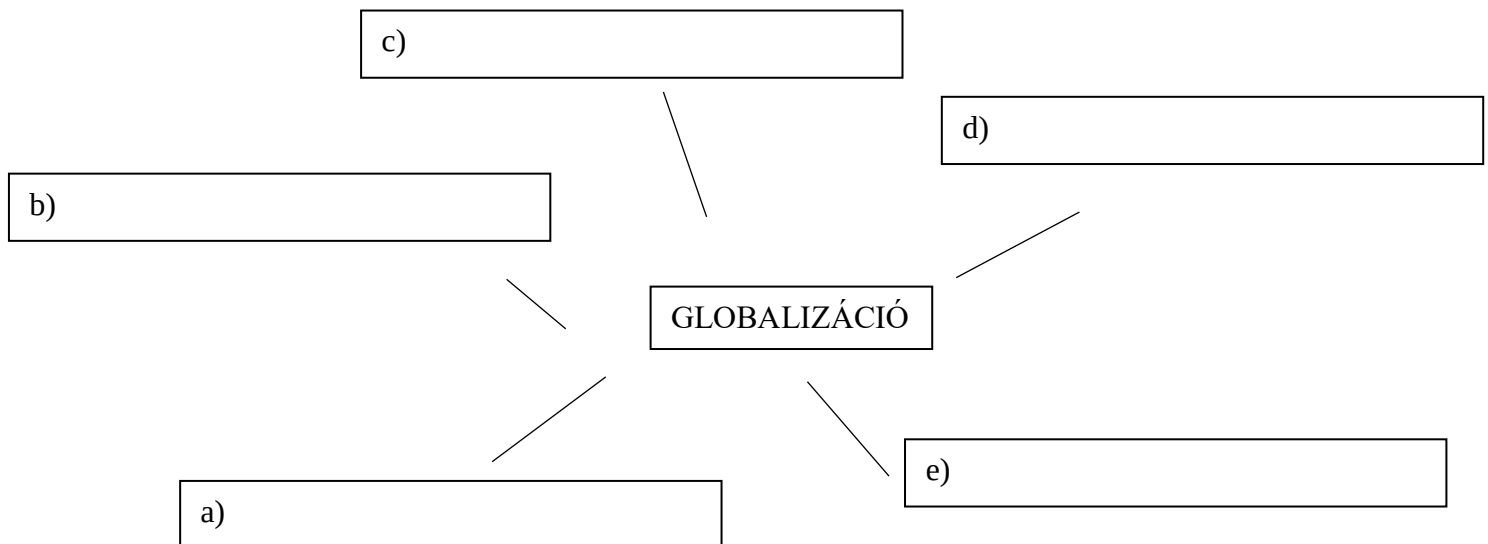
FELADATLAP

A feladatok megoldásához bátran használd a tankönyvet vagy az internetet.

ÖSSZPONTSZÁM: ____/50

1. feladat

Emlékezz vissza, hogy mit tanultál a globalizációról földrajztanulmányaid során. Mi az az 5 fogalom, ami először jut eszedbe a globalizációról? Egészítsd ki ezekkel a gondolattérképet, valamint 1-2 mondattal indokold meg, hogy az a fogalom miért kapcsolódik a globalizációhoz. **10p**



- a) fogalom indoklása:
- b) fogalom indoklása:
- c) fogalom indoklása:
- d) fogalom indoklása:
- e) fogalom indoklása:

2. feladat

Olvassátok el figyelmesen az alábbi cikkrészletet. Ebben a márciusi cikkben azt fejtegették, hogy mi lehet majd a koronavírus 5 legfőbb hatása a magyar gazdaságra. 1-3 mondatban magyarázzátok meg, hogy ezek a hatások miként kapcsolódnak a globalizáció jelenségéhez. **5p**

forrás: <https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200323/ez-a-koronavirus-5-legsulyosabb-gazdasagi-hatasa-magyarorszagon-es-europaban-421110>

'A koronavírus 5 legsúlyosabb gazdasági hatása Magyarországon

Elemzői vélemények szerint ez lehet a koronavírus 5 legsúlyosabb gazdasági hatása Magyarországon:

- 1. Óriási veszteségeket szenved a turizmus, a vendéglátás és a hozzájuk kapcsolódó „kiszolgáló” iparágak. A helyzet a szektor minden szereplőjét érinti, a Király utcai Airbnb-s lakáskiadókat és a falusi kocsimák üzemeltetőit egyaránt.*
- 2. Munkahelyek százezrei szűnnek meg – a kormány szerint csak az a kérdés, hogy hány százezer munkahelyről beszélhetünk.*
- 3. Egyelőre bizonytalan időre leállt a munka a magyar GDP jelentős részét adó autógyárakban – Mercedes, Audi, Suzuki. Ez fájdalmasan érinti az autógyárak magyar beszállítóit.*
- 4. Bezuhant a forint: 335-ről 360-ig ugrott az euró árfolyama néhány nap alatt. Vannak olyan elemzők, akik szerint hamarosan 400 forintot is kérhetnek egy euróért.*
- 5. Az építőipar nehéz helyzetbe kerül, csúszhatnak nagy projektek is. A járvány miatti határlezárás miatt munkakiesés, valamint a lassabb áruszállítás miatt építőanyaghiány várható, amelyek miatt elképzelhető, hogy lesznek projektek, építkezések, amiket átmenetileg leállítanak, ez pedig késéseket okozhat több projektnél is.'*

Magyarázatok

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:

3. feladat

a) A mai globális világban, az interneten keresztül otthonról is dolgozhatnak a munkavállalók. Sorolj fel 3 pozitívumot és 3 negatívumot a távmunkával kapcsolatban. **6p**

	Pozitívumok	Negatívumok
1		
2		
3		

b) Nem csak a távmunka, hanem a távoktatás is megoldható napjainkban. Sorolj fel 3 pozitívumot és 3 negatívumot a távoktatással kapcsolatban, és bátran írd a saját tapasztalataidról! (olyan jellemzőket írd, amiket az a) feladatban még nem írtál le.) **6p**

	Pozitívumok	Negatívumok
1		
2		
3		

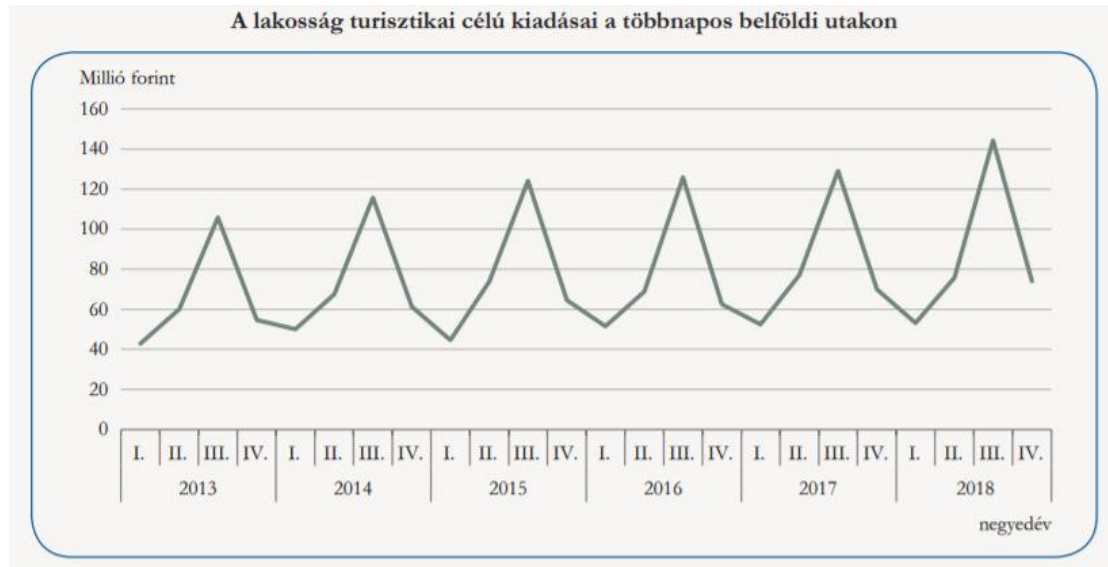
4. feladat

Olvasd el a tankönyv 112. oldalán található 'Átalakuló kereskedelem' c. bekezdést. Ezt követően 1-2 egész mondatral válaszolj az alábbi kérdésekre. **3p**

- a) Miért lehet fontos szempont manapság, hogy mindent egy helyen vásárolhassunk meg?
- b) Milyen negatív következménye lehet a szuper- és hipermarketek jelenlétének a helyi gazdaságra?
- c) Te mi alapján választod meg, hogy hol vásárolsz?

5. feladat

a) Az alábbiakban egy grafikont láthatsz, ami bemutatja a magyar lakosság összesített turisztikai célú kiadásait belföldi utazásaikon. Válaszolj néhány szóval a grafikon alatti kérdésekre. **3p**



forrás: KSH

- Melyik negyedévben van a magyar lakosságnak a legtöbb turisztikai kiadása?
- Mi ennek az oka?
- Milyen tendencia figyelhető meg a magyarok turisztikai célú pénzköltésében évről évre?

b) Az alábbiakban egy táblázatot láthatsz, ami megmutatja a belföldi turizmus legnépszerűbb úticéljait, az ott eltöltött vendégéjszakák alapján. **5p**

Sor-szám	Település	Belföldi-vendég-éjszaka	Sorszám	Település	Külföldi-vendég-éjszaka
1.	Budapest	1 311	1.	Budapest	9 032
2.	Hajdúszoboszló	626	2.	Hévíz	691
3.	Zalakaros	488	3.	Bük	434
4.	Hévíz	444	4.	Hajdúszoboszló	362
5.	Balatonfüred	441	5.	Balatonfüred	288
6.	Siófok	440	6.	Sárvár	282
7.	Gyula	382	7.	Győr	233
8.	Miskolc	327	8.	Siófok	221
9.	Eger	315	9.	Zalakaros	149
10.	Bük	307	10.	Szeged	147

forrás: KSH

Nevezd meg, egy látnivalót/programot/lehetőséget, ami vonzza a turistákat -

- Gyulára!
- Zalakarosra!
- Bükre!
- Egerbe!
- Siófokra!

6. feladat

Nézd meg az alábbi linken található videót (2018-as hírt) majd annak alapján 1-1 mondattal válaszolj a kérdésekre. **4p**

<https://www.youtube.com/watch?v=mKV0P48ORvQ>

- a) Milyen típusú beruházás a BMW gyár létrehozása a felhasználható területre vonatkozóan?
(A TK 77. oldalán, a 'Nemzetközi tőkeáramlások fejezet' segít a válaszban)
- b) Infrastruktúráját tekintve miért alkalmas ez a terület az autógyár megépítésére?
- c) Milyen hatással lehet a gyár megépülése a debreceni lakáspiacra?
- d) Nézz utána, hogy hogyan áll napjainkban a BMW gyár építése!
- e) Mely transznacionális cégek márkajelzéseit látjátok az alábbi képeken? Nevezzétek meg, és azt is, hogy mely magyarországi településeken gyártják az autóikat! **8p**



Cég:
Település:



Cég:
Település:



Cég:
Település:



Cég:
Település:

Magyarország a globalizálódó világban

MEGOLDÁSOK

1. feladat 10p

1 pont jár egy fogalomért, és **1 pont** jár az indoklásért. A meg nem indokolt fogalom nem ér pontot.

Rengeteg válasz elfogadható, ha meg tudják indokolni, hogy miért pont azt a fogalmat írták le.
pl: a) transznacionális vállalatok → indoklás: A Földet behálózzák a transznacionális vállalatok, és jelentősen befolyásolják a globális gazdaság alakulását.

2. feladat 5p

1 pont jár egy magyarázatért. Az alábbiaktól eltérő magyarázatok is elfogadhatók.

1: A turizmus a globalizáció egyik következménye, ugyanis könnyen elérhetővé vált a Föld valamennyi térsége, és emberek rekreációs célból is utaznak. A turizmusból bejövő bevételek jelentősen növelik a hazai GDP-t, így, ha a vírushelyzet miatt nem jönnek turisták, az negatív hatással lesz a gazdaságra.

2: A globalizáció által megjelennek új munkahelyek és munkakörök, és akár a világ másik pontjáról is dolgozhatunk távmunkában. A vírushelyzet negatív hatással van a globális gazdaságra, így a magyar munkavállalókat is negatívan fogja érinteni.

3: Számos autógyártó transznacionális cég üzemeltet Magyarországon gyárat, akik részben magyar beszállítóktól kapják a gyártáshoz szükséges termékeket. Az autógyártás leállítása miatta bevételtől esnek el a helyi beszállítók, de ez persze az autógyártó céget is bevételkieséssel sújtja, ugyanis nem tud termelni eladható termékeket, amikből bevétele származna.

4: A forint értékét befolyásolja a globális gazdaság alakulása.

5: Az építőiparban jelentős számú külföldi vendégmunkás dolgozik, aki most nem tud átjutni a határon. A nemzetközi kereskedelmi útvonalakon fennakadások lehetnek a határzár miatt, és lassabban érkezhetsz meg a külföldi építőipari alapanyag.

3. feladat 12p

1 pont jár minden megadott pozitívumért és negatívumért. A válaszok szubjektívek, így sokféle válasz elfogadható.

- a) pl: +: nem kell órákat tölteni ingázással nap mint nap
-: az otthoni teendők elvonhatják a figyelmet a munkáról
- b) pl: +: kevesebb tanóra naponta
-: hiányoznak a barátok

4. feladat 3p

1 pont jár egy válaszáért. Az alábbiaktól eltérő válasz is elfogadható.

- a) A felgyorsuló világban egyre kevesebb időnk van, és gyorsabb a bevásárlás, ha mindent megtalálunk egy helyen, és nem kell boltról boltra járnunk.
- b) A kisebb (helyi) üzletek elveszíthetik vevőiket, és csődbe mehetnek.
- c) Egyéni válasz

5. feladat 8p

1 pont jár egy helyes válaszáért. (a (b) feladatban az alábbiaktól eltérő válasz is elfogadható lehet)

- a) 1: III. negyedév
2: nyáron utazik a legtöbb ember rekreációs célból → ekkor van szezon
3: évről évre egyre többet költünk
- b) 1: Gyulai Vár (vagy várjátékok)
2: termálfürdő, strand
3: termálfürdő
4: Bükk, Egri Vári, fürdő
5: Balaton, éjszakai élet (bulizási lehetőség)

6. feladat 12p

1 pont jár egy helyes válaszáért.

- a) Zöldmezős beruházás.
- b) Közel van a reptér, valamint a vasútvonal és a főút, tehát könnyen lehet a gyárterületre szállítani az alapanyagokat, valamint elszállítani a kész termékeket.
- c) Valószínűleg növelni fogja a lakásárakat.
- d) A tereprendezéssel már végeztek, és 2020 tavaszára ígérik az építési munkálatok megkezdését.
- e) 1: Mercedes-Benz
Kecskemét
2: Opel
Szentgotthárd
3: Suzuki
Esztergom
4: Audi
Győr