Tanítási tervezet

1. Alapadatok

Az óra időpontja: 2021.11.18. 12:30-13:15
Iskola, osztály: 10./A
Iskola neve és címe: ELTE Apáczai Csere János Gyakorlógimnázium és Kollégium. 1053 Bp. Papnövelde u. 4.
Tanít: Lányi Botond
Témakör megnevezése: Gazdaságföldrajz
Tanítási egység (téma) címe: Turizmus földrajza
Az óra (jellemző) típusa: Új ismeretet közlő óra

2. Tantervi követelmények

2.1. A tanítási óra oktatási céljai: Célja, hogy a tanulók megismerkedjenek a szolgáltatás egy fajtájával a turizmussal, megismerjék térbeliségét, illetve a gazdaságra, környezetre és társadalomra gyakorolt hatásait.

2.2. A tanítási óra képzési, fejlesztési céljai: Folyamatok és összefüggések felismerése, vázlatírási készség fejlesztése. Diagram és ábra leolvasási készségek fejlesztése.

2.3. A tanítási óra nevelési céljai: A nevelési cél ezen az órán a csoportban való munka erősítése a diákokban, az egymásra való odafigyelés.

2.4. Oktatási követelmények:

a. Fogalmak:
   - új: Turizmus, turizmus fajtái, a turizmus komponensei
   - megerősítendő: Szolgáltatás, közlekedés, globalizáció,

b. Folyamatok:
   - új: Turizmus fejlődése, turizmus hatása a környezetre
   - megerősítendő: Infrastruktúra, globalizáció

c. Összefüggések:
   - új: tömegturizmus-túlturizmus; turizmust lehetővé tevő adottságok
   - megerősítendő: A globalizáció és a közlekedés hatása a turizmusra

d. Megfigyelések, vizsgálatok, kísérletek:

e. Fejlesztendő készségek, kompetenciák (mit, mivel?): Kommunikációs kompetencia fejlesztése a páros feladatokkal; szociális kompetenciák: más népek, kultúrák iránti érdeklődés felkeltése; Problémamegoldó gondolkodás fejlesztése a turizmus negatív példáinak megoldásain keresztül; Környezettudatos szemlélet fejlesztése

f. Főbb tanulói tevékenységek: A tanulók az óra alatt önálló és páros felosztásban fognak dolgozni.

3. Szemléltető és munkaeszközök

Számítógép, projektor, okostábla, krétatábla, kréta, földrajzi atlasz

4. Felhasznált irodalom

Jónás-Pál-Szöllősy-Vízvári: Földrajz 10. – A világ változó társadalmi-gazdasági képe. Mozaik kiadó. Szeged. 2009. 77-80. o.

GeoGo Földrajzi Fogalomtár: http://geogo.elte.hu/segedanyagok/szakmodszertani-felkeszueles-segedanyagai/foldrajzi-fogalomtar

https://worldpopulationreview.com/country-rankings/most-visited-countries

https://www.statista.com/statistics/209334/total-number-of-international-tourist-arrivals/

5. Mellékletek jegyzéke

Az óra részletes felépítése[1]

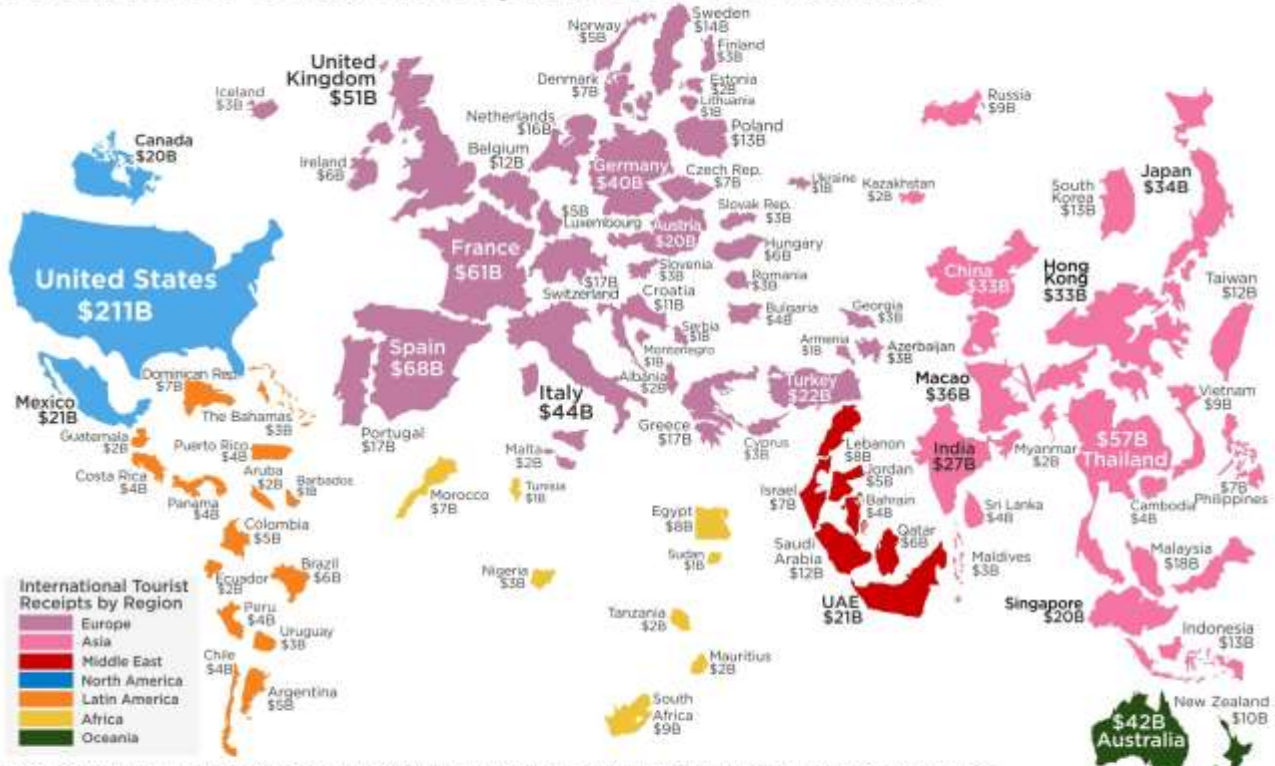
Idő	Az óra menete	Didaktikai mozzanat	Didaktikai módszer	Munkaforma	Eszköz
0-1	Jelentés	Üdvözlés	-	-	-
1-7	Házi feladat ellenőrzése. Házi feladat: *„Gondoljatok egy általatok választott régióra a világon és tervezzetek neki logót, szlogent és mutassátok be, hogy miért érdemes oda ellátogatni, ez lehet település, régió, de ország már ne legyen.”*	Ellenőrzés	diák: bemutatja a házit Tanár: kérdéseket fűzhet a házi feladathoz	Frontális munka	Házi feladat
7-11	Megkérdezem a diákoktól, hogy hová utaznának el legszívesebben és miért.	Motiváció	diák: Elmondja a válaszát Tanár: nem feltétlen kell beleszólnia, csak ha eszébe jut valami releváns kérdés	Frontális munka	-
11-18	Megkérdezem tőlük, hogy szerintük mely országok tartoznak bele a top 10 célország közé, és azt is kérem, hogy indokolják meg a döntésüket. Majd egy 2019-es ENSZ felmérés alapján készített cikk szerint felírom és felsorolom a top 10 országot, amit nem találtak el, azt megkérdezem, hogy szerintük az miért lehet turisztikai célpont. https://worldpopulationreview.com/country-rankings/most-visited-countries	Motiváció, tényfeltárás, elemzés.	tanár-diák párbeszéd	Frontális munka	cikk
18-20	Ábra bemutatása, mely az alapján rangsorolja az országokat, hogy mennyi pénzt költöttek ott a turisták az adott évben, 2017-ben. Ezzel arra akarok rávilágítani, hogy nem tömegturizmus a legjobb	Tényfeltárás	Tanári magyarázat	Frontális munka	számítógép, projektor, ábra

[1] A részletes felépítés azt jelenti, abban olyan részletességgel kell szerepelni a dolgoknak, hogy bárki követni tudja az órát. Az óra menete oszlopban le kell írni pontosan a történéseket, a főbb tanári kérdéseket vagy tanulói feladatokat, illetve meg kell jelennie kulcsszavakban a földrajzi tartalomnak is. Minden történéshez tartozik mozzanat, módszer és munkaforma, legtöbbször eszköz is. Az eszközöket is konkrétan kell megnevezni.

	választás, hanem a minőségi, látszódik is, hogy ugyan 2017-ben Franciaországba 11 millióval többen látogattak el mint az USA-ba, az USA mégis kereken 150 millió dollárral többet keresett a turizmuson mint a franciák.				
20-27	**Ábra** bemutatása, 1950-2020 közötti időben hogyan alakult a nemzetközi turisták száma. Gyors kérdések: mik tehetnek be a nemzetközi turizmusnak, amitől csökkenhet a turisták száma a világkörül egy adott évben? Nézzék meg az ábrát és keressenek olyan éveket, ahol volt visszaesés. **Szedjük** össze, hogy mi az oka annak, hogy manapság a turizmus tömegesség vált, míg 150-200 éve még nem utaztak olyan sokan.	Tényfeltárás, Elemzés	Feladatmegoldás, majd megbeszélés	Párosmunka	számítógép, projektor, ábra, toll, füzet
27-36	Párosítós feladat párban: a turizmus egyes fajtáit – pl. szexturizmus, űrturizmus – megkapják leírva cetlire, és más cetliken pedig az egyes fajtákhoz tartozó helyszínek (városok, régiók, országok) vagy kulcsfogalmak lesznek felírva, nekik pedig össze kell párosítani. Majd megbeszéljük azokat, amiket kevésbé értettek mint turizmus fajtát, és esetleg hozzátehetnek ők is további fajtákat ha tudnak.	Rendszerezés, ellenőrzés	Feladatmegoldás, majd megbeszélés	Párosmunka, frontális munka	feladatcetlik páronként
36-43	Turizmus pozitív és negatív hatásainak összegyűjtése páros munkában, majd megbeszéljük ezen hatásokat, esetleg kiegészítem, amit nem mondanak, de lényeges lehet.	Rendszerezés, ellenőrzés	Feladatmegoldás majd megbeszélés	Párosmunka, frontális munka	Toll, füzet
43-45	Elköszönés (testnevelés órájuk lesz és igyekszem hajszálpontosan befejezni az órámat)	Elköszönés	-	-	-

The World's Top Tourism Destinations Ranked by Money Spent

International Tourism Receipts in 2017 (US$ billion)*



* Note: International tourism receipts are defined (by WTO) as expenditure of international inbound visitors including their payments to national carriers for international transport. They also include any other payments or payments afterwards made for goods and services received in the destination country. For visualization purposes only countries with $1B or more value on tourism receipts are shown.

How to Read this Map: This map shows the biggest international tourism receipts in 2017. Each country is sized to reflect the amount of tourism receipts. countries appear bigger as their tourism receipts are higher, for example: USA. Conversely, countries with smaller tourism receipts appear smaller, for example: Sudan.

Article & Sources:
https://howmuch.net/articles/how-much-tourist-spend-around-the-world
https://www.e-unwto.org/

howmuch.net